



JE SUIS CHARGÉ DE MISSION COMMUNICATION



MA MISSION GÉNÉRALE

- Participer à la communication sur le Territoire Normandie-Seine ;
- Collaborer avec les autres chargés de communication du Territoire pour dynamiser :
 - les réseaux sociaux (facebook, instagram) du territoire,
 - le site web du territoire (<https://sites.sgdf.fr/normandie-seine/>)
 - le lien avec les autres médias (radio, journaux, ...).
 Note : intégré/e au sein d'une équipe, votre rôle pourra être ciblé sur un de ces axes de communication en particulier : réseaux sociaux, site web, autres médias. Votre mission ne consistera pas à tout gérer (ce sera le rôle de l'équipe).
- Utiliser des logiciels de mise en forme pour des publications (Canva ou équivalent) ;
- Gérer avec l'équipe l'adresse mail sgdfnormandieseine@gmail.com : répondre ou rediriger les demandes, communication du territoire vers les groupes par mails ;
- Envoyer des mails par l'intermédiaire de l'intranet selon les demandes et besoins sur le territoire ;
- Accompagner les équipes et membres du territoire Normandie-Seine pour leur faciliter la communication envers les groupes ;
- Faire le lien entre les groupes, le territoire, et le national.

LE TEMPS QUE ÇA NÉCESSITE

- Selon la définition précise de la mission avec le bénévole.
- A titre indicatif, entre 2h et 6h par semaine (1 à 2 soirées).
- Participation éventuelle aux événements territoriaux (journées/soirées off, conseils territoriaux, assemblée territoriale, week-end de rentrée territorial, ...) : entre 1 à 6 demi-journées par mois selon événements (optionnels, au cas par cas).
- Réunions avec notre équipe : 1 rencontre ou visio par mois.

QUI ME SOUTIENT

- Mon équipe communication.
- Le pôle développement.
- Le DT et DTA.
- Les équipiers territoriaux.

QUI M'ACCOMPAGNE

- Mon chef d'équipe.
- La Responsable du Pôle Développement.

QUI JE SOUTIENS

- Mes coéquipiers.
- Les éventuels chargés de communication des groupes.

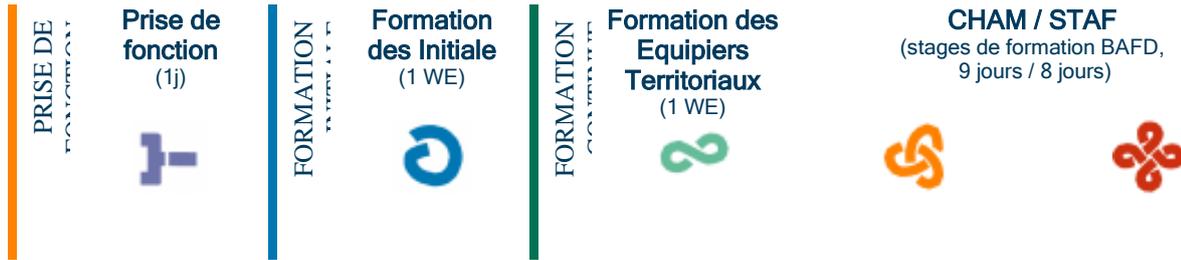
Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire catholique ouvert à tous, sans distinction de nationalité, de culture, d'origine sociale ou de croyance.

Association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons et legs

LES PRÉREQUIS

- Savoir ou vouloir apprendre à travailler en équipe.
- Être nommé-e par le délégué territorial.
- Les + éventuels :
 - Maîtrise ou expérience des réseaux sociaux facebook/instagram ;
 - Maîtrise ou expérience de Wordpress (site web) ;
 - Maîtrise ou expérience de Canva ou outil équivalent ;
 - Expérience en relation médias (presse, journaux, radios, ...) ;
 - Bonne organisation générale.

MON PARCOURS DE FORMATION



CE QUE JE VAIS DÉVELOPPER DURANT CETTE MISSION



COMMENT JE VAIS REMPLIR CETTE MISSION

Tu ne peux pas tout faire ? Discute-en avec ton/ta chef d'équipe pour définir les tâches et missions que tu souhaites assumer :

- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙
- ⊙ ...

Cette fiche mission pourra être revue et adaptée tout au long de ton mandat,

Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire catholique ouvert à tous, sans distinction de nationalité, de culture, d'origine sociale ou de croyance.

Association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons et legs.



sgdf.fr

Scouts et Guides de France
 Immeuble le Baudran - Bâtiment D
 21-37 rue de Stalingrad 94110 Arcueil
 Tel. 01 44 52 37 37

/ scoutsetguides
 / sgdf