

# Grand concours de logo du Groupe Arverne

## Pourquoi un grand concours de logo ?

Le Groupe Arverne a décidé de se doter d'un logo qui représente sa personnalité. Il sera utilisé pour faire des écussons à coudre sur les chemises, des bannières et des oriflammes à porter haut dans les rassemblements intergroupes, des drapeaux à mettre à l'entrée des camps, une charte graphique pour signer nos emails et tous les documents papiers que l'on fabrique (courrier, dossier de camps, affiches, etc...). Pour ça, nous faisons appel à l'imagination et à la créativité de tous les scouts du groupe, les jeunes comme les adultes.

## Qui peut participer ?

Tous les membres du Groupe Arverne peuvent participer. Les jeunes, les adultes et pourquoi pas les parents qui se sentiront des ailes ?

## On participe seul ou en Groupe ?

C'est comme on veut. On peut participer seul, à deux ou trois. Ça peut être le

projet d'une couleur. Les oranges peuvent faire leur projet, les rouges aussi, les bleus, les verts, les violets. Un(e) scout(e) peut, en même temps, participer seul(e), avec 2 ou 3 autres et avec sa couleur. L'idée c'est d'avoir un maximum de propositions.

**« Le plus important, c'est que le logo fasse ressortir la personnalité et les points forts du Groupe Arverne. Que cela soit un symbole reconnaissable. »**

## C'est quoi la date de début, c'est quoi la date de fin ?

Le concours commence le jour des diapos de camps (le 14 novembre 2020). Il faudra rendre son projet de logo avant le 31 janvier 2021.



## Sous quel format on peut rendre son projet ?

Sur papier blanc de format A4. On peut le concevoir avec des crayons, de la gouache, des feutres ou en numérique. Il y aura, après, un

travail à faire pour qu'un professionnel nous le transforme en écusson ou en drapeau. Le plus important, c'est que

le logo fasse ressortir la personnalité et les points forts du Groupe Arverne. Que cela soit un symbole reconnaissable.

## Comment on choisira le logo gagnant ?

L'équipe noyau sélectionnera 3 logos qui représenteront le mieux toutes les qualités du Groupe Arverne.

Un vote ouvert à tous les membres inscrits du Groupe Arverne déterminera le logo retenu parmi les trois.