

Recevoir des médias dans son camp est une occasion unique de faire connaître nos convictions et de recruter. Vous êtes en position d'ambassadeurs du mouvement. Pas de panique, tout va bien se passer !

1. COMMENT ACCUEILLIR LE OU LA JOURNALISTE ?

➡ Vérifie son identité

Avant de recevoir la personne qui se présente sur le camp, tu peux lui demander le nom du média pour lequel elle travaille. Pour savoir en amont si un journaliste est susceptible de faire un reportage sur ton camp, tu peux te mettre en contact avec le responsable communication de ton groupe ou de ton territoire.

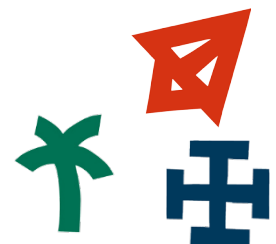
➡ Cadre des objectifs :

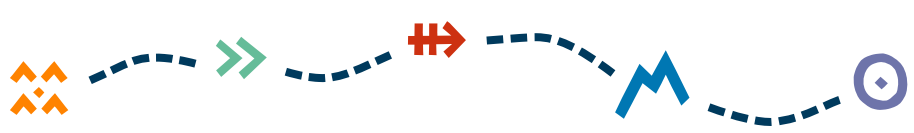
Discute avec le journaliste de sa connaissance du mouvement et ce qu'il souhaite montrer dans son reportage. Comme la plupart des Français, il a sûrement entendu parler du scoutisme mais n'en connaît pas bien les subtilités. Il faut donc bien essayer de te mettre à sa place en essayant de comprendre ce qu'il sait.

Demande-lui quel est l'angle de son reportage et éventuellement voir avec lui pour faire évoluer son angle.

➡ Rends-toi disponible :

Organise-toi avec la maîtrise pour que le journaliste ne reste pas seul et qu'il y ait toujours un chef ou une cheftaine qui l'accompagne afin de lui expliquer comment fonctionne le camp et ce qui s'y vit. Mieux vaut une visite de 2h accompagnée qu'une journée de présence, sans suivi. Attention, accompagner ne veut pas dire surveiller. Pas de panique, les journalistes sont bienveillants. Ils veulent des histoires positives et nous en avons plein à raconter. Accompagner, c'est une façon de donner des détails, expliquer, décrypter ... En créant du lien, en montrant à la personne qu'elle est la bienvenue, le rendu du reportage n'en sera que meilleur. A contrario, si vous lui faites comprendre qu'il y a des choses à cacher, dont vous n'êtes pas fier, si vous montrer que vous ne lui faites pas de confiance, il faudra s'attendre à un reportage moins positif.





2. QUELS MESSAGES FAIRE PASSER ?



Utilise des mots accessibles à des non-scouts

Mets-toi à la place de ton interlocuteur, qui ne connaît pas le scoutisme et évite le jargon. Prépare tes mots clés.



Raconte des histoires (vraies) !

Les journalistes ne sont pas là pour faire une thèse sur le scoutisme ni pour expliquer le projet éducatif mais pour raconter des histoires, celles de ton camp. Sois concret, simple, concis. Insiste sur les activités du camp, sur les détails qui illustrent l'esprit et les éléments fondamentaux du scoutisme. Les détails et les anecdotes en disent souvent très long.



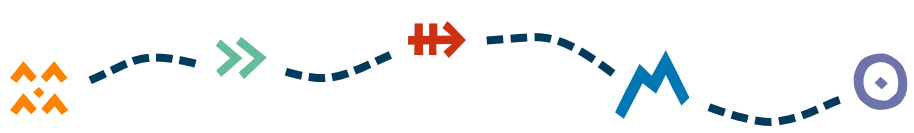
Valorise ton engagement et les activités proposées

Pense à rappeler le temps consacré à l'association par les bénévoles chaque année (500h), à expliquer les raisons de ton engagement et, si tu en disposes, à donner le montant du budget valorisé du bénévolat sur le camp.



Insiste sur les éléments clés

L'article, le reportage, sera court. Le journaliste ne pourra pas tout garder. Ce sera forcément frustrant. N'hésite pas à répéter plusieurs fois les 2 ou 3 éléments que tu veux absolument voir apparaître dans le reportage.



3. POUR APPUYER TON DISCOURS

ÂGE

- 6-8 ans : éveil, accompagnement par les parents
- 8-11 ans : jeux, cadre imaginaire, qualités à développer
- 11-14 ans : aventure, talents à cultiver
- 17-20 ans : projet, se tourner vers les autres
- Pas d'âge pour s'investir en tant que...

... BENEVOLES

L'investissement en temps d'un bénévole (environ 500h par an) est lourd, mais indispensable au fonctionnement de l'association. Mais, être bénévole, ce n'est pas être amateur : des formations théoriques et pratiques permettent aux chefs et cheftaines d'acquérir des compétences qu'ils peuvent valoriser dans leur parcours universitaire ou professionnel.

CHIFFRES

- 95 000 adhérents Scouts et Guides de France dont 29 000 bénévoles
- 57 millions de scouts et guides dans le monde
- Une croissance de +30% en 10 ans

DIVERSITE

La diversité du scoutisme s'adresse à tous, sans barrière de ressources, de culture, de croyance. Un soin particulier est mis en place pour développer l'accueil des jeunes issus des quartiers populaires, habitant en milieu rural ou en situation de handicap

EGLISE

Les Scouts et Guides de France sont une association catholique. Les questions existentielles sont traitées (temps spirituel, débats, rencontres) dans le respect des opinions de chacun. Nous sommes un espace où les jeunes peuvent aborder les questions de spiritualité dans une grande liberté et sans dogmatisme. Ce n'est pas toujours simple dans le cadre familial et ce n'est pas l'objet de l'école. Cet espace est un espace rare qui répond aux attentes des familles.

FONDAMENTAUX

But du scoutisme : aider chacun à devenir des citoyens actifs, utiles, heureux et artisans de paix.

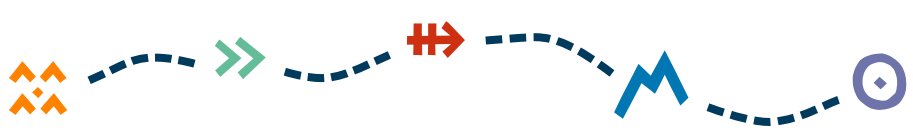
Principe : progresser dans toutes les dimensions : spirituelle, collective, individuelle.

Méthode (8 éléments) : la promesse et la loi scoutes, l'apprentissage par l'action, le système des équipes, le cadre symbolique, la progression personnelle, la vie dans la nature, le soutien adulte, l'engagement dans la communauté.

GARÇONS ET FILLES

Chaque enfant et adolescent peut développer toutes ses potentialités et sa personnalité dans le scoutisme, sans « cliché » d'opposition entre garçons et filles. Notre organisation permet d'alterner temps en mixité et temps en non-mixité.





HISTOIRE

Un mouvement créé en 1907 par un Anglais, Robert Baden-Powell, qui a proposé à 20 garçons de camper une semaine sur une île, pour y développer leur autonomie dans un cadre ludique et de confiance. Les Scouts de France sont créés en 1920 et les Guides de France en 1923 et les deux associations ont fusionné en 2004.

INTERNATIONAL

De nombreux projets à l'international sont vécus chaque année par les scouts et guides : échanges culturels, partenariats de solidarité, rencontre citoyennes... Le scoutisme et le guidisme forment le plus grand mouvement de jeunesse au monde.

PEDAGOGIE PAR LE JEU

Une activité ludique (adaptée selon l'âge) permet une approche originale pour comprendre des enjeux complexes (valeurs, éducation affective, etc.)

LOI

La loi scout, qui regroupe les valeurs et les objectifs du scoutisme, donne un cadre de vie aux jeunes qui s'engagent à la suivre.

MISSION

Contribuer à l'éducation des enfants et des jeunes et à leur engagement dans la vie sociale, former des citoyens actifs, utiles, heureux et artisans de paix.

NATURE

Mieux connaître l'environnement pour mieux le défendre. Chaque jeune est invité à veiller à réduire son impact sur l'environnement. Et c'est prouvé : le bilan carbone d'un scout en camp est trois fois moins important que celui d'un autre citoyen français moyen. Notre expérience permet de montrer que vivre proche de la nature et de façon collective rend heureux. La conversion écologique est une chance et non pas une contrainte.

ORIENTATIONS

Le plan d'orientation voté à l'Assemblée Générale en avril 2022 s'intitule « Ensemble pour le monde, libérons nos énergies ». Ses 3 engagements sont : faire alliance avec la nature, grandir ensemble dans la joie et s'ouvrir et s'engager.

EDUCATION POPULAIRE

Complémentaire de l'école et de la famille, le scoutisme propose un autre cadre de vie aux jeunes, pour les accompagner dans leur développement. Une éducation dans la nature, par le jeu et en équipe qui invite chaque jeune à construire sa personnalité dans toutes ses dimensions.

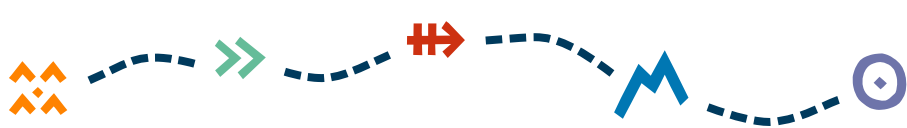
Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire catholique ouvert à tous, sans distinction de nationalité, de culture, d'origine sociale ou de croyance. Association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons et legs.

#4



Scouts et Guides de France
Immeuble Le Baudran - Bâtiment D
21-37 rue de Stalingrad 94 110 Arcueil
Tél : 01 44 52 37 37

sgdf.fr
f t i y



RESPONSABILITE

Le scoutisme est un lieu où des premières responsabilités sont confiées aux jeunes, seuls ou en équipe : porte-parole, responsable d'une animation, premiers coups de fil à des adultes etc. A partir de 11 ans, avec l'accompagnement des adultes, les jeunes peuvent vivre des activités en autonomie (gestion de l'itinéraire d'une marche, d'un budget pour les repas, ...) Ces activités sont très encadrées et organisées avec beaucoup de précautions, en lien avec les autorités civiles.

SERVICE

Se mettre au, c'est faire don de son temps pour aider ou remercier. Au-delà du travail effectué, c'est aussi un service temps de rencontre et d'écoute.

TENUE

Porter une chemise et un foulard, c'est une façon simple de s'identifier et d'afficher les valeurs du scoutisme. La chemise et le foulard marquent l'appartenance joyeuse à une communauté tout en valorisant la personnalisation (chaque jeune indique son parcours, ses expériences, ses apprentissages, en brodant des insignes sur sa chemise)

VALEURS

Entraide, fraternité, Partage, Service, Respect. Des mots de notre quotidien, à mettre en lien avec les activités vécues pendant le camp.

4. POUR ALLER PLUS LOIN

Pour inviter un journaliste sur ton camp :

- ✎ Contacte le service communication des Scouts et Guides de France, qui recherchera une liste de journalistes à contacter sur le périmètre de ton lieu de camp, à l'adresse : presse@sgdf.fr
- ✎ Demande de l'aide à ton territoire
- ✎ Consulte les ressources documentaires mises à ta disposition : le [dossier de presse 2021-2022](#), la [plateforme d'explication de la marque Scouts et Guides de France](#)

